



## Ford I+DAY, el evento que impulsa el ecosistema de innovación y desarrollo de la Comunidad Valenciana

- Ford I+Day se ha celebrado en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, con la colaboración de la Generalitat Valenciana.
- Este evento ha presentado las más de 150 actuaciones de I+D en la planta Ford de Almussafes en 2022.
- El encuentro, impulsado por Ford España, ha mostrado las últimas soluciones y resultados de I+D aplicada a nuevas tecnologías de automatización, que ofrecen una mejora sustancial en los procesos de producción de vehículos y motores.

**VALENCIA, 13 de diciembre de 2022** – [Ford I+Day](#), el espacio de referencia para el intercambio de conocimiento y la consolidación de un ecosistema innovador en la Comunidad Valenciana ha debutado hoy con su primera edición.

El objetivo de Ford con este encuentro es dar una amplia difusión de los resultados y soluciones implementadas en el ámbito de la I+D aplicada a nuevas tecnologías de automatización y optimización de procesos industriales. Todo ello, gracias a la colaboración de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Con un éxito de público que ha llenado el espacio con más de 500 asistentes, provenientes de grandes empresas, emprendedores, universidades, proveedores, prensa, administración, asociaciones e investigadores, en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia ha tenido lugar este evento con tres puntos principales:

1. Se han presentado 169 actuaciones de I+D durante 2022 en la planta Ford valenciana de Almussafes, algunos de ellos desarrollados junto a diferentes proveedores del sector de la automoción.
2. En estos proyectos se está estudiando la escalabilidad de estos, junto con los equipos globales de Ford Motor Company de innovación, para implantarlos en el resto de las plantas de la compañía a nivel mundial.
3. Cabe destacar los proyectos de aplicaciones avanzadas de visión artificial y machine learning para mejorar el proceso productivo de las líneas de automóvil; así como los proyectos de robótica avanzada colaborativa, en los que el cobot es capaz de seleccionar entre variedad de piezas, aquellas adecuadas para el proceso.

### **Actores destacados, puntos clave y declaraciones**

Ford I+Day ha contado con la presencia de autoridades como Empar Martínez, Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Consumo; y la participación de Dionisio Campos; Director de Operaciones Ford España; Mónica Alegre, Presidenta de AVIA; Vicente Rocatí, Director de AIDIMME y portavoz de IMAUT; y Nacho Más, CEO de StartUp Valencia.

La jornada ha desgranado los más de 150 proyectos en diferentes ponencias, como 'Ford Valencia, un caso de éxito: Estrategia de I+D como factor competitivo', con la presencia de Paula Carsí, Gerente de Innovación, Ford Europa.

A lo largo del encuentro se han recorrido los siete pilares de innovación y desarrollo fundamentales para este ecosistema tecnológico, que son:

- Autonomous Guided Vehicles.
- Artificial Vision.
- 3D Printing.
- Advanced Robotics.
- Data Analytics.
- Digitalization.
- Cybersecurity & Connectivity.

Para Dionisio Campos, este evento resume cómo Ford “está llegando al siguiente nivel tecnológico. Tengo una suerte impresionante, dirijo un equipo excepcional que busca el beneficio global, que es lo que nos permite crear un ecosistema que supera cualquier reto tecnológico y hace crecer a la industria valenciana y española. Cuanto más fuerte sea este ecosistema, mejor podremos competir”.

Especialmente destacada ha sido la intervención de Empar Martínez, que ha puesto de relieve que: “Este es un encuentro del que debemos sentirnos contentos y orgullosos: Ford es una empresa que impulsa y abre sus puertas para ofrecer oportunidades y capacidades de desarrollo. Ford nos da capacidades de futuro, porque el ecosistema que alimenta nos hace ser competitivos. Este evento hace realidad algo que es estratégico: la innovación y la colaboración entre emprendedores y la industria consolidada. Ese cruce de talento es una fórmula que nos lleva al éxito y queremos estar al lado de Ford en esta iniciativa”.

Por su parte, Mónica Alegre indica que gracias esta colaboración “Podemos conocer las nuevas tecnologías y tendencias que nos permiten a los proveedores descubrir el camino a recorrer”. Y, Vicente Rocatí enfatiza que “la aparición de tecnologías transversales nos invita a trabajar entre nosotros. Tratamos de colaborar y crecer juntos, para crear proyectos de I+D”.

Nacho Más también ha sido protagonista con sus declaraciones, porque opina que “No debemos trabajar por separado, por eso intentamos conectar de forma virtuosa para unir a emprendedores y empresas. En ese sentido, apostamos por esta innovación abierta haciendo que compañías como Ford se nutran de este emprendimiento”.

En la primera ponencia del evento, Paula Carsí ha querido destacar que “Me gusta hablar de las personas y la cultura de la factoría de Ford Almussafes. Esta suma de talentos y

compromiso de las personas por ser mejores se traduce en éxito tecnológico. El equipo está al servicio de la planta y preparado para cualquier necesidad: hemos creado proceso, método y estructura para lograr la innovación y ser tractores de este desarrollo. No queríamos algo aislado, hemos involucrado a toda la planta para mirar hacia el mañana”.

# # #

### **Acerca de Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) es una compañía global con sede en Dearborn, Michigan, que se compromete a ayudar a construir un mundo mejor, donde cada persona sea libre de moverse y perseguir sus sueños. El plan Ford+ de la compañía para el crecimiento y la creación de valor combina los puntos fuertes existentes, las nuevas capacidades y las relaciones permanentes con los clientes para enriquecer las experiencias y profundizar en la fidelidad de esos clientes. Ford desarrolla y ofrece innovadores e imprescindibles camiones, furgonetas comerciales y coches deportivos y vehículos de lujo Lincoln, así como servicios conectados. Además, Ford está estableciendo posiciones de liderazgo en soluciones de movilidad, incluyendo la tecnología autónoma, y proporciona servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company. Ford emplea a unas 176.000 personas en todo el mundo. Más información sobre la compañía, sus productos y Ford Credit está disponible en [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

***Ford Europa** es responsable de la producción, venta y mantenimiento de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 35.000 empleados en sus instalaciones propias y en las empresas conjuntas consolidadas y a aproximadamente 55.000 personas si se incluyen los negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 14 instalaciones de fabricación (ocho instalaciones propias y seis instalaciones de empresas conjuntas no consolidadas). Los primeros coches Ford se enviaron a Europa en 1903, el mismo año en que se fundó Ford Motor Company. La producción europea comenzó en 1911.*

**Contact:** Cristina del Rey  
Ford España  
+34917145225  
[prensa@ford.com](mailto:prensa@ford.com)